

COMUNICATO STAMPA

**Viaggio Stampa  
GRUPPO ASSO  
Maistri – minotticucine*****San Pietro in Cariano, 9-10 luglio 2015******Welcome to Asso Group***

Vi diamo il benvenuto nel mondo del Gruppo Asso, realtà imprenditoriale veronese radicata sul territorio da quasi trent'anni. Il Gruppo, che ha iniziato la propria attività con Asso Spa specializzandosi nella produzione di arredamenti e contract di alto livello, soprattutto nell'ambito del retail, ha aperto le proprie porte negli ultimi due anni anche al mondo del design acquisendo due marchi storici del Made in Italy, dapprima Maistri e poi **minotticucine**.

Molte sono le similitudini tra le due aziende: entrambe nate in Valpolicella nella seconda metà degli anni '40, producono cucine di alta qualità, frutto del design, della ricerca e della sapiente arte manifatturiera che caratterizzano da sempre quelle eccellenze italiane che si distinguono sia in territorio nostrano che all'estero.

***Maistri e la funzionalità Made in Italy***

Identico è anche il loro destino: oggi entrambe le aziende si trovano unite sotto il Gruppo Asso che posiziona entrambe le produzioni nei segmenti alti del mercato. **Nel 2012 infatti, il Gruppo Asso approda nel settore cucine rilevando Maistri, realtà produttiva storica cui Asso sta riconsegnando nuova linfa, sia dentro che fuori i confini nazionali, attraverso un rilancio e un riposizionamento del brand che oggi guarda ad un target medio-alto.** Concetti chiave quali funzionalità, qualità, Made in Italy e ricerca di nuovi materiali guidano la progettazione e la produzione dei nuovi modelli Maistri.

Al momento dell'acquisizione, nel 2012, Maistri aveva all'attivo più di cento programmi d'arredo cucina realizzati in oltre mezzo secolo. Motore della missione aziendale è la costante innovazione di linee, materiali e modelli in una sperimentazione continua di programmi di arredamento che si muovono dalla cucina, fulcro della produzione, per raggiungere altri spazi, come il living. Grazie ad Asso, Maistri si è arricchita di un importante patrimonio di storia, competenze industriali e cultura del prodotto. Una commistione di qualità che ha già dato i primi frutti durante l'ultima edizione di Eurocucina - dove l'azienda era presente con un proprio stand, cinque modelli di cucina in esposizione e due soluzioni living - che si è conclusa



con un ottimo bilancio in termini di presenze e contatti. Oggi il brand si sta assestando su un target medio alto e a guidare la progettazione e la produzione dei nuovi modelli Maistri sono concetti chiave quali funzionalità, qualità, Made in Italy. A gennaio, Maistri ha inaugurato un nuovo showroom a Milano, in collaborazione con Actual Spotti: 400 metri quadrati in cui protagonista è la casa; dalle cucine, dai cui modelli, colori e materiali si armonizzano gli altri elementi di arredo e design, ai living, ai servizi di consulenza, progettazione e assistenza anche post-vendita offerti al cliente. Uno spazio che si propone anche come punto d'incontro per eventi, incontri culturali e forum tra professionisti del settore, architetti e designer. Entro luglio, inoltre, Maistri inaugurerà un nuovo punto vendita monomarca a Roma, oltre ad aver appena rinnovato il proprio spazio espositivo veronese nello showroom attiguo alla produzione: in via Brennero a San Pietro in Cariano.

### ***Il silenzio visivo di minotticucine***

**È di un anno fa, agosto 2014, invece l'acquisizione di minotticucine: riferimento mondiale nel design, brand votato al minimalismo e icona delle cucine di lusso. All'interno degli spazi Asso di 50mila metri quadrati, di cui 25mila coperti, è allestito un nuovo showroom specifico per minotticucine.**

La produzione punta sulla tutela dell'originalità del marchio **minotticucine** quale sinonimo di altissima qualità del mobile made in italy. Il progetto imprenditoriale che Asso sta portando avanti prevede una radicale ristrutturazione commerciale per l'Italia e soprattutto per l'estero e una particolare attenzione alla salvaguardia del marchio; oggetto negli ultimi anni di numerosi tentativi di imitazione. Alberto Minotti è il designer dell'azienda e continua ad imprimere il proprio stile nei nuovi modelli. **minotticucine** rappresenta il riferimento mondiale nel design dell'ambiente cucina, grazie alla sua filosofia imperniata sui principi del "silenzio visivo", dell'oggettività del bello e della moda oltre le mode. **minotticucine** è infatti da sempre concentrata sull'essenzialità della propria espressione, senza lasciare spazio al superfluo. L'evoluzione del prodotto è legata alla sottrazione ed ha portato ai massimi livelli la ricerca del minimalismo nel mondo della cucina. Negli spazi interni al gruppo Asso è allestito uno spazio espositivo-emozionale mentre a Milano, in via Larga a due passi dal Duomo, da aprile è aperto il nuovo showroom **minotticucinemilano** organizzato su due livelli, studiati e allestiti per trasmettere attraverso un percorso multisensoriale l'essenza della filosofia aziendale.

### ***Un investimento contro la crisi e per il futuro, le parole di Giovanni Venturini***

"In un periodo sicuramente non facile per il panorama imprenditoriale in generale, e il settore del mobile in particolare, abbiamo voluto giocare d'anticipo, ampliando e diversificando la nostra produzione. Inizialmente attraverso l'acquisizione di Maistri che grazie al nostro intervento ha potuto proseguire l'attività sul territorio, permettendo a oltre la metà dei dipendenti di mantenere il proprio posto di lavoro", spiega **Giovanni Venturini, presidente del gruppo Asso**. "E in un secondo momento con **minotticucine**. In tutti e due i casi abbiamo preso in carica l'azienda, tradizione, cultura e persone comprese, e non solo il marchio proprio per dare a queste due importanti realtà imprenditoriali un futuro nel tessuto imprenditoriale e sociale, del veronese e della



Valpolicella, che le ha viste nascere e crescere. Gli investimenti di questi ultimi anni sono pensati proprio per le prossime generazioni, per il futuro. Asso è infatti una grande azienda di famiglia, la cui forza è data dai figli e dai collaboratori: ad oggi, circa una novantina. Tecnici capaci di trasformare la materia prima in prodotto finito, seguendo personalmente ogni fase della produzione e curando ciascun dettaglio. Inoltre, il gruppo produce il 90 per cento delle componenti necessarie ad ottenere il prodotto finito. E queste due peculiarità fanno sì che le nostre creazioni possano essere altamente personalizzate.”

Complessivamente, il gruppo Asso ha avuto una crescita positiva negli ultimi due anni, passando dai 12 milioni di euro circa di fatturato del 2012 agli oltre 14 milioni dello scorso anno. Il nostro obiettivo, ora, è di raggiungere i 20 milioni di euro di fatturato entro il 2020.

In breve...

#### **GRUPPO ASSO**

*ASSO è un'azienda nata nell'88 che da quasi trent'anni opera nel settore della produzione, realizzazione e vendita di arredamenti per negozi. Oltre ad Asso SPA, fa parte del Gruppo HPL System for Life, soluzioni di arredamento in HPL e altri materiali innovativi e resistenti ai graffi, urti, abrasioni, sostanze chimiche e calore, igienico ed estremamente adatto in varie tipologie di ambienti: dalle aree fitness e wellness, dagli ambienti di lavoro agli hotel e agli aeroporti. Si sono aggiunte poi due nuove realtà produttive che si muovono sempre all'interno del settore dell'arredamento, grazie all'acquisizione di due marchi simbolo del Made in Italy: Maistri, con un target medio-alto destinato a un mercato prevalentemente nazionale ed europeo, e minotticucine, icona mondiale del design e del lusso in cucina.*

*Giovanni Venturini, presidente e amministratore, e il socio nonché vice presidente Vittorio Zardini, rappresentano la spina dorsale dell'azienda la cui forza è data dal contributo portato quotidianamente dai due nuclei familiari. I figli dei titolari seguono i diversi aspetti dell'attività aziendale risultando determinanti nella gestione ordinaria dell'impresa. Inoltre, radicato nel territorio, il Gruppo, che oggi conta oltre una novantina di dipendenti interni, dispone di tutta una serie di collaboratori esterni, produttori e artigiani che sono cresciuti parallelamente ad Asso e che collaborano fattivamente sia nella fase produttiva degli elementi d'arredo che in quella dell'allestimento.*

***MAISTRI** nasce nel cuore della Valpolicella come piccola falegnameria familiare. Da oltre trent'anni produce le sue cucine nell'impianto industriale di 45mila metri quadrati di superficie con un sistema produttivo completamente automatizzato che permette e garantisce una produzione di qualità e un efficace servizio al cliente, senza rinunciare alla flessibilità e alla rapidità produttiva tipiche delle realtà artigianali. Questi numeri fanno di Maistri una delle aziende leader del mercato nazionale ed in continua espansione nel panorama internazionale, sia europeo che mondiale. Oggi, la storica azienda è guidata da Asso che ha aggiunto allo spirito di Maistri un importante patrimonio di storia, competenze industriali e cultura del prodotto.*

#### **minotticucine**

*Fondata da Adriano Minotti, minotticucine nasce nel 1949 in Valpolicella. Dagli anni '60, e per circa trent'anni, vengono realizzate cucine moderne, sul modello classico della cucina americana. Agli inizi degli anni '90 Adriano passa il testimone al figlio Alberto grazie al quale, nel 1999, avviene un cambiamento di stile. Alberto Minotti individua un percorso progettuale, all'interno della filosofia minimalista. Oggi, minotticucine fa parte del Gruppo Asso, gruppo imprenditoriale al tempo stesso tecnico e artigiano del mobile. L'azienda, nata nell'88, ha dato vita alla propria attività nel settore della produzione, realizzazione e vendita di arredamenti per negozi. Nel 2015 viene inaugurato il via Larga a Milano lo showroom.*

## Ufficio stampa e Relazioni pubbliche



c/o Fabbrica del Vapore  
Via G.C. Procaccini, 4 - 20154 Milano  
Tel +39 02-36513132 – 02-36513235  
[info@54words.net](mailto:info@54words.net) - [www.54words.net](http://www.54words.net)



asso spa  
via brennero 41/43 san pietro in cariano 37029 - verona - italy  
t. +39 045 6835111 - [www.assospa.com](http://www.assospa.com) - p.i. e c.f. 02050560230

[asso@assospa.it](mailto:asso@assospa.it)  
[www.assospa.it](http://www.assospa.it)