

Fuorisalone 2019

Rigore assoluto: 70 anni di minotticucine e il pensiero di AG Fronzoni

Per festeggiare i 70 anni dalla nascita, minotticucine ospita nel proprio showroom milanese un evento dedicato al Maestro AG Fronzoni che disegnò il logo aziendale

Showroom minotticucine
Via Larga 4, Milano
Cocktail 10 aprile ore 19

Un enorme LEDscreen che funge da stargate trasporta il visitatore dall'esterno all'interno dello showroom, nel momento in cui la storia dell'azienda incontra il pensiero del Maestro AG Fronzoni, che per minotticucine disegnò l'attuale logo nel 2001.

*Il cocktail al
Fuorisalone,
evento aperto al
pubblico*

Quella che minotticucine ha pensato, per questo Fuorisalone, è una serata-tributo al Maestro per la quale coinvolge i suoi più illustri e brillanti allievi.

Due pensieri simili, quelli di Fronzoni, al secolo Angiolo Giuseppe Fronzoni pistoiense classe 1923, e dell'azienda veronese che hanno fatto della **sobrietà formale e della geometria la fonte primaria di ispirazione**. Il celebre principio "Less is more" coniato da Mies van der Rohe, secondo il quale la filosofia minimalista della sintesi e la sottrazione sarebbero alla base di un design puro e senza tempo, sono il punto di partenza razionale di entrambi. La comune visione del design che si evince nella volontà di eliminazione del superfluo, dell'eccedente e del ridondante hanno favorito l'incontro tra Fronzoni e minotticucine. Un incontro che, nel 2001, ha dato vita in maniera quasi naturale al logo aziendale, immortale proprio per la sua estrema semplicità.

*La filosofia di
minotticucine e
AG Fronzoni*

Minotticucine nasce nel 1949 a Ponton Sant'Ambrogio di Valpolicella, piccolo comune in provincia di Verona. Il giovanissimo Adriano Minotti, classe 1928, decide infatti quell'anno di lasciare la bottega dello zio specializzata nella produzione di botti in legno per aprire una sua attività, un laboratorio nel centro storico di quel piccolo borgo, utilizzando il portico della casa paterna. A quell'epoca Adriano si

Gli anni '40



minotticucine a brand of asso spa
via brennero 41/43 san pietro in cariano 37029 - verona - italy
t. +39 045 6835111 - www.assospa.com - p.i. e c.f. 02050560230

info@minotticucine.it
www.minotticucine.it

occupa di falegnameria generale ma sceglierà di focalizzarsi nella produzione di cucine nel 1965, anno di nascita del secondo figlio Alberto.

Gli anni '80 sono anni difficili per l'azienda e per la famiglia Minotti. La prematura scomparsa della primogenita Nicoletta all'età di soli 24 anni getta papà Adriano nel più totale abbattimento, tanto da convincerlo, nel 1984, a chiudere l'azienda di famiglia creata con tanta fatica e sacrificio. Entra così in gioco il figlio più giovane, Alberto, che per prima cosa decide di verificare presso i distributori quali sono le maggiori problematiche di vendita e scoprendo in questo modo che la linea delle cucine minotticucine viene percepita come antiquata dal pubblico di riferimento.

I difficili anni '80

Inizia così un lungo percorso di trasformazione, sia per l'azienda che per Alberto Minotti stesso, che prende sempre più in mano le redini dell'attività di famiglia. Con il modello Dolcevita, nel 1992, Alberto Minotti inaugura ufficialmente la sua carriera di designer.

*L'ingresso
di Alberto Minotti*

L'approccio essenzialista di Alberto Minotti fornisce un'impronta nuova alla produzione aziendale che abbandona definitivamente lo stile moderno per diventare un'icona del minimalismo degli anni '90. Con i suoi progetti prende forma la sua filosofia del silenzio visivo: le forme sono elementari e pure, tutto viene ridotto al minimo e l'uso dei colori e dei materiali si fa rigoroso e intransigente. Un modo di vivere libero dagli eccessi e dal superfluo: il silenzio per gli occhi, appunto, che apre la mente, esalta la spiritualità e pone l'uomo al centro del progetto casa. Un rigoroso lavoro di sottrazione, applicato all'intero ambiente domestico quasi a voler negare l'intervento dell'uomo sul progetto. Spariscono così le maniglie, gli zoccoli, i rubinetti e tutti quei dettagli tipici del design tradizionale, mentre l'uso dei colori e dei materiali riduce la scelta a ciò che la natura fornisce: legno, pietra e marmi abbinati in monocromie per non disturbare l'equilibrio interiore dell'uomo protagonista indiscusso dell'ambiente cucina.

*La filosofia
del silenzio visivo*

Nel 2014, il Gruppo Asso acquisisce minotticucine che diventa così il secondo marchio di cucine dopo l'ingresso in scuderia di Maistri. "Abbiamo acquisito minotticucine in un periodo sicuramente non facile per il panorama imprenditoriale in generale, e per il settore del mobile in particolare - spiega Giovanni Venturini, presidente del gruppo Asso. "La nostra scelta è stata quella di prendere in carico l'azienda con la sua tradizione, la sua cultura e le sue persone, proprio per dare a questa importante realtà un futuro nel tessuto imprenditoriale e sociale del veronese e della Valpolicella, che l'ha vista nascere e

*L'acquisizione da
parte del Gruppo
Asso*



minotticucine a brand of asso spa
via brennero 41/43 san pietro in cariano 37029 - verona - italy
t. +39 045 6835111 - www.assospa.com - p.i. e c.f. 02050560230

info@minotticucine.it
www.minotticucine.it

crescere. Gli investimenti di questi ultimi anni sono pensati proprio per le prossime generazioni, per il futuro. Asso è infatti una grande azienda di famiglia, la cui forza è data dai figli e dai collaboratori: ad oggi, circa una novantina. Tecnici capaci di trasformare la materia prima in prodotto finito, seguendo personalmente ogni fase della produzione e curando ciascun dettaglio. Inoltre, il gruppo produce la maggior parte delle componenti necessarie ad ottenere il prodotto finito. E queste due peculiarità fanno sì che le nostre creazioni possano essere altamente personalizzate.”

Non è da tutti festeggiare i 70 anni e, soprattutto, arrivare ad un appuntamento così importante in grande forma. E' invece il caso di minotticucine, marchio conosciuto a livello mondiale per lo stile essenziale delle sue cucine destinate ad un target altissimo, che taglierà quest'anno l'importante traguardo dei 70 anni.

Il compleanno

Numerose sono le inaugurazioni già effettuate a partire dal 2014, anno di acquisizione del marchio da parte del Gruppo Asso, realtà imprenditoriale veronese radicata sul territorio da quasi trent'anni. Il Gruppo, che ha iniziato la propria attività con Asso Spa con la produzione di arredamenti e contract di alto livello nell'ambito del retail, ha aperto le proprie porte anche al mondo del design acquisendo due marchi storici del Made in Italy, dapprima Maistri e poi minotticucine. Per quest'ultimo brand, nello specifico, il progetto imprenditoriale che Asso persegue prevede una radicale ristrutturazione commerciale a livello worldwide e una particolare attenzione alla salvaguardia del marchio oggetto negli ultimi anni di numerosi tentativi di imitazione.

L'acquisizione da parte del Gruppo Asso

Dopo l'apertura del primo showroom interno all'azienda, a San Pietro in Cariano in provincia di Verona, hanno fatto seguito le più recenti inaugurazioni di spazi monomarca a Milano, Miami, Algarve, Vienna, Londra e Seoul; il posizionamento a Barcellona e a New York e infine l'implementazione di spazi multimarca già esistenti, come ad esempio Stoccolma, Hong Kong, Tokyo, Atene, Vancouver, Shanghai e Pechino.

I punti vendita nel mondo

L'evento è in collaborazione con Videomobile e M-Cube.

Ufficio stampa minotticucine

Silvia Marinoni

54words – c/o Fabbrica del Vapore – via Procaccini, 4 – Milano

tel. +39 02 36513132

silvia@54word.net - www.54words.net



minotticucine a brand of asso spa

via brennero 41/43 san pietro in cariano 37029 - verona - italy

t. +39 045 6835111 - www.assospa.com - p.i. e c.f. 02050560230

**info@minotticucine.it
www.minotticucine.it**

GRUPPO ASSO

ASSO è un'azienda nata nell'88 che da quasi trent'anni opera nel settore della produzione, realizzazione e vendita di arredamenti per negozi. Oltre ad Asso SPA, fa parte del Gruppo HPL System for Life, soluzioni di arredamento in HPL e altri materiali innovativi e resistenti ai graffi, urti, abrasioni, sostanze chimiche e calore, igienico ed estremamente adatto in varie tipologie di ambienti: dalle aree fitness e wellness, dagli ambienti di lavoro agli hotel e agli aeroporti. Si sono aggiunte poi due nuove realtà produttive che si muovono sempre all'interno del settore dell'arredamento, grazie all'acquisizione di due marchi simbolo del Made in Italy: Maistri, con un target medio-alto destinato a un mercato prevalentemente nazionale ed europeo, e minotticucine, icona mondiale del design e del lusso in cucina. Giovanni Venturini, presidente e amministratore, e il socio nonché vice presidente Vittorio Zardini, rappresentano la spina dorsale dell'azienda la cui forza è data dal contributo portato quotidianamente dai due nuclei familiari. I figli dei titolari seguono i diversi aspetti dell'attività aziendale risultando determinanti nella gestione ordinaria dell'impresa. Inoltre, radicato nel territorio, il Gruppo, che oggi conta oltre una novantina di dipendenti interni, dispone di tutta una serie di collaboratori esterni, produttori e artigiani che sono cresciuti parallelamente ad Asso e che collaborano fattivamente sia nella fase produttiva degli elementi d'arredo che in quella dell'allestimento.

MAISTRI

Maistri nasce nel cuore della Valpolicella come piccola falegnameria familiare. Da oltre trent'anni produce le sue cucine nell'impianto industriale di 45mila metri quadrati di superficie con un sistema produttivo completamente automatizzato che permette e garantisce una produzione di qualità e un efficace servizio al cliente, senza rinunciare alla flessibilità e alla rapidità produttiva tipiche delle realtà artigianali. Questi numeri fanno di Maistri una delle aziende leader del mercato nazionale ed in continua espansione nel panorama internazionale, sia europeo che mondiale. Oggi, la storica azienda è guidata da Asso che ha aggiunto allo spirito di Maistri un importante patrimonio di storia, competenze industriali e cultura del prodotto.

minotticucine

Fondata da Adriano Minotti, minotticucine nasce nel 1949 in Valpolicella. Dagli anni '60, e per circa trent'anni, vengono realizzate cucine moderne, sul modello classico della cucina americana. Agli inizi degli anni '90 Adriano passa il testimone al figlio Alberto grazie al quale, nel 1999, avviene un cambiamento di stile. Alberto Minotti individua un percorso progettuale, all'interno della filosofia minimalista. Oggi, minotticucine fa parte del Gruppo Asso, gruppo imprenditoriale al tempo stesso tecnico e artigiano del mobile. L'azienda, nata nell'88, ha dato vita alla propria attività nel settore della produzione, realizzazione e vendita di arredamenti per negozi. Nel 2015 viene inaugurato il via Larga a Milano lo showroom cui fanno seguito le più recenti aperture di negozi monomarca a Miami, Algarve, Vancouver, Vienna, e Seoul, il posizionamento a Barcellona, a New York e l'implementazione di spazi multimarca già esistenti, come Stoccolma, Hong Kong, Tokyo.



minotticucine a brand of asso spa
via brennero 41/43 san pietro in cariano 37029 - verona - italy
t. +39 045 6835111 - www.assospa.com - p.i. e c.f. 02050560230

info@minotticucine.it
www.minotticucine.it