

293.16 **il bagno**

OGGI E DOMANI

COPERTINA RADIATORE SFERE DI CORDIVARI: DESIGN (IS) POWER **DESIGN 4**
INDUSTRY WC EVOLUTION: FUNZIONALITÀ + BENESSERE **SPECIALE SALONE**
HASHTAG #TENDENZE **TAVOLA ROTONDA** PROGETTARE INSIEME IL FUTURO



TASSA ON TI PATROCINIO DI ASSOBAGNO - DB INFORMATION SPA - ANNO 02 - FEBBRAIO/MARZO 2014 - www.ilbagnoews.it

FLA
FEDERAZIONE
LAVORATORI ASSOCIATI

DBInFORMATION
digital business & publishing

NEWS

text by **Silvia Tironi**



Minimalismo ed eccellenza. MINOTTI entra nella stanza da bagno

Un design minimalista ed esclusivo definito da legno, pietra e metallo. Per un prodotto che risponde ai più alti livelli di eccellenza. È l'idea di portare anche nel bagno il "silenzio visivo" che ha reso così celebre il marchio minotticucine nel mondo. Seguendo questi canoni Alberto Minotti, Art Director e designer del Gruppo Asso, ha realizzato la nuova ed originale gamma di mobili da bagno: un totem inclinato di 5° sui lati lunghi e indipendente, un vassoio sospeso e una vasca immezzata nel mobile contenitore.

Dopo lo spazio cucina, dunque, anche il bagno diventa assenza di arte ed eleganza senza tempo. "L'elemento del bagno nasce dalla filosofia di Minotti, che mira a nascondere il più possibile le funzioni. Tutto ciò che c'è oltre quello che è la cucina o il bagno deve esserci ma non deve interrompere l'eleganza e la purezza delle nostre creazioni", spiega Monica Venturini, proprietaria e direttore marketing Gruppo Asso; ecco dunque dominare "la materia, le forme più semplici, le linee, la mono-cromaticità e tutto quello che caratterizza l'ambiente bagno abbinato alla cucina".

La prima proposta di Minotti bagno si trova a Milano, nello showroom di via Larga, e segue Incline, la cucina da esterno: una vera e propria opera d'arte, che tuttavia mantiene la sua massima funzionalità e operatività. Ergonomico e indipendente, Incline è un totem libero che esalta la verticalità della composizione. Movimenti d'acqua, di luce e di specchi

arricchiscono e completano le linee bagni; l'acqua scende dallo specchio contenitore che ingloba a sé i rubinetti. E la luce si crea dallo specchio, con un tocco impercettibile. L'acqua viaggia per gravità, grazie al piano inclinato (il contenitore dell'acqua fa anche da lavello) e l'anta apribile sia un vero e proprio elemento strutturale poiché rappresenta anche la chiusura, il perimetro del vassoio. Noi siamo stati i primi o tra i primi al mondo a fare l'anta di pietra. "Mi piaceva l'idea del vuoto e del pieno, del bianco e del nero, del puro e dell'impuro", sottolinea Alberto Minotti: "i nostri prodotti sono l'estromizzazione della personalizzazione, in quanto tutti fatti su misura. I clienti possono scegliere direttamente la pietra con cui realizzare l'ambiente bagno. Noi parliamo da lì per creare il prodotto finale". I materiali arrivano da tutto il mondo, ma sono lavorati in modo totalmente artigianale nel distretto di Verona: "La differenza la fa l'idea di come la materia possa essere valorizzata", aggiungono dall'azienda, che guarda sempre più verso l'estero. È infatti fuori dai confini italiani che i prodotti Minotti hanno il loro maggiore mercato, proprio per l'esclusività del prodotto: "la maggiore richiesta ci arriva dal Regno Unito, poi ci sono Usa, Mosca e Giappone: in quest'ultimo caso forse per il nostro stile minimalista, la semplicità, la tradizione, il materiale naturale che utilizziamo", spiega Cristian Viola, responsabile dell'ufficio progettazione e sviluppo dei prodotti e comunicazione.

