

Il gruppo ASSO, radicato sul territorio da quasi trent'anni, ha iniziato la propria attività con Asso Spa occupandosi di arredamenti e allestimenti per negozi, a livello internazionale e mondiale, annoverando clienti fidelizzati quali Calzedonia, Benetton, Guess, Gruppo Cinti, Gas.

ASSO Spa è dunque una - la prima - realtà viva e attiva del gruppo, che spazia dai corner ai megastore passando per la realizzazione di pacchetti "chiavi in mano". A questa, si sono affiancate negli ultimi anni altre aziende e realtà produttive affini seppur necessariamente distinte e singolarmente connotate da una propria storia e da un proprio stile. Elementi caratteristici e caratterizzanti che il gruppo intende mantenere e tutelare.

Primo a nascere e branca diretta di ASSO, è stato **HPL System for life**. Si tratta di un prodotto innovativo e altamente tecnologico rivolto principalmente alla realizzazione di arredi personalizzati in laminato hpl per ambienti lavorativi, sanitari, fitness ed aeroportuali ad alta affluenza.

Nel 2012, il Gruppo Asso approda nel settore cucine rilevando **Maistri**, storico marchio di cucine. Si tratta di una realtà produttiva cui ASSO sta riconsegnando nuova linfa, sia dentro che fuori i confini nazionali, attraverso un rilancio e un riposizionamento del brand che oggi guarda ad un target medio-alto. Concetti chiave quali funzionalità, qualità, Made in Italy e ricerca di nuovi materiali guidano la progettazione e la produzione dei nuovi modelli Maistri.

È di agosto 2014, l'acquisizione di **minotticucine**: riferimento mondiale nel design, brand votato al minimalismo e icona delle cucine di lusso. All'interno degli spazi ASSO di 50mila metri quadrati, di cui 25mila coperti, è allestito un nuovo showroom specifico per **minotticucine**.

Il designer dell'azienda è Alberto Minotti.



ASSO è un'azienda nata nell'88 che da quasi trent'anni opera nel settore della produzione, realizzazione e vendita di arredamenti per negozi. Recentemente ASSO ha ampliato il suo business con l'inserimento di HPL System for Life, soluzioni di arredamento in HPL, materiale innovativo e resistente a graffi, urti, abrasioni, sostanze chimiche e calore, igienico ed estremamente adatto in varie tipologie di ambienti: dalle aree fitness e wellness, dagli ambienti di lavoro agli hotel e agli aeroporti. Si sono aggiunte poi due nuove realtà produttive che si muovono sempre all'interno del settore dell'arredamento, grazie all'acquisizione di due marchi simbolo del Made in Italy: Maistri, con un target medio-alto destinato a un mercato prevalentemente nazionale ed europeo, e **minotticucine**, icona mondiale del design e del lusso in cucina.

Giovanni Venturini, presidente e amministratore, e il socio nonché **vice presidente Vittorio Zardini**, rappresentano la spina dorsale dell'azienda la cui forza è data dal contributo portato quotidianamente dai due nuclei familiari. I figli dei titolari seguono i diversi aspetti dell'attività aziendale risultando determinanti nella gestione ordinaria dell'impresa. Inoltre, radicato nel territorio, il Gruppo, che oggi conta oltre un'ottantina di dipendenti interni, dispone di tutta una serie di collaboratori esterni, produttori e artigiani che sono cresciuti parallelamente ad ASSO e che collaborano fattivamente sia nella fase produttiva degli elementi d'arredo che in quella dell'allestimento.

ASSO SPA

Fortemente radicata sul territorio, ASSO Spa ha il suo cuore pulsante in Valpolicella a San Pietro in Cariano. A Rubano, in provincia di Padova, hanno sede invece gli uffici commerciale e tecnico. Dagli esordi ad oggi, si è specializzata e continua ad innovarsi in tutte le tipologie di arredo; dal corner (angoli di abbigliamento monomarca), al megastore passando per la realizzazione di pacchetti "chiavi in mano", operando dunque come un vero e proprio *general contractor* in grado di seguire ogni singola fase; dallo studio del concept all'allestimento del punto vendita. Asso Spa opera a livello internazionale. Tra i clienti fidelizzati che si appoggiano sistematicamente all'azienda per la realizzazione degli allestimenti delle proprie catene di negozi, si contano grandi realtà imprenditoriali quali Calzedonia, Benetton, Guess, Gruppo Cinti, Gas.

HPL: System for life

Questa realtà produttiva del gruppo, prende il nome dall'innovativo materiale che la caratterizza: hpl. Si tratta di prodotto innovativo e altamente tecnologico rivolto principalmente alla realizzazione di arredi personalizzati in laminato per ambienti lavorativi, sanitari e fitness ad alta affluenza, particolarmente adatto all'igienizzazione e pulizia. L'azienda opera dunque prevalentemente nei settori scolastico, ospedaliero, di impiantistica sportiva, villaggi, hotel e aeroporti, proponendo la fornitura di pareti sanitarie, pareti divisorie per docce, porte a compasso e scorrevoli, armadietti guardaroba, panche, piani. Si tratta di soluzioni di arredamento personalizzate dove il cliente viene seguito anche nella fase della progettazione. Oltre all'hpl, l'azienda produce e propone anche il vetro sintetico. Il risultato è un materiale in tutto e per tutto simile al vetro ma molto più resistente ed economico.





MAISTRI

Nel **2012**, ASSO ha rilevato **Maistri**, storica azienda del territorio con all'attivo più di cento programmi d'arredo cucina realizzati in oltre mezzo secolo e forte di una tradizione che dura e si rinnova dal 1946. Motore della missione aziendale è la costante innovazione di linee, materiali e modelli in una sperimentazione continua di programmi di arredamento che si muovono dalla cucina, fulcro della produzione, per raggiungere altri spazi, come il living. Grazie ad ASSO, Maistri si è arricchita di un importante patrimonio di storia, competenze industriali e cultura del prodotto. Una commistione di qualità che ha già dato i primi frutti durante l'ultimo Salone del Mobile di Milano - dove l'azienda era presente nei padiglioni di Eurocucina con un proprio stand allestendo cinque modelli di cucina in esposizione e due soluzioni living - che si è concluso con un ottimo bilancio in termini di presenze e contatti. Oggi il brand si sta assestando su un target medio alto e a guidare la progettazione e la produzione dei nuovi modelli Maistri sono concetti chiave quali funzionalità, qualità, Made in Italy. A gennaio, Maistri ha inaugurato un nuovo showroom a Milano, in collaborazione con Nell'anno dell'Expo, dallo scorso gennaio, Maistri ha aperto a Milano, in collaborazione con Actual Spotti, un nuovo showroom: 400 metri quadrati in cui protagonista è la casa; dalle cucine, dai cui modelli, colori e materiali si armonizzano gli altri elementi di arredo e design, ai living, ai servizi di consulenza, progettazione e assistenza anche post-vendita offerti al cliente. Uno spazio che si propone anche come punto d'incontro per eventi, incontri e forum tra professionisti del settore, architetti e designer.

minotticucine

L'ingresso del prestigioso marchio di cucine nella scuderia del gruppo è recente e risale all'estate scorsa. La produzione è già ripartita e punta sulla tutela dell'originalità del marchio **minotticucine** quale sinonimo di altissima qualità del mobile made in Italy. Il progetto imprenditoriale che ASSO ha allo studio prevede una radicale ristrutturazione commerciale per l'Italia e soprattutto per l'estero e una particolare attenzione alla salvaguardia del marchio; oggetto negli ultimi anni di numerosi tentativi di imitazione. La nuova produzione è dunque ora contraddistinta da particolari caratteristiche per l'individuazione specifica del prodotto e la tutela della sua originalità e qualità. Alberto Minotti è il designer dell'azienda e continua ad imprimere il proprio stile nei nuovi modelli. **minotticucine** rappresenta il riferimento mondiale nel design dell'ambiente cucina, grazie alla sua filosofia imperniata sui principi del silenzio visivo, dell'oggettività del bello e della moda oltre le mode. **minotticucine** è infatti da sempre concentrata sull'essenzialità della propria espressione, senza lasciare spazio al superfluo. L'evoluzione del prodotto è legata alla sottrazione ed ha portato ai massimi livelli la ricerca del minimalismo nel mondo della cucina. Negli spazi interni del gruppo è allestito uno spazio espositivo. E, a breve, aprirà i battenti il nuovo showroom di Milano, in via Larga a pochi passi dal Duomo.

Per informazioni:
ufficio stampa Asso
press@assospa.it
393/125.44.19

