

Cucina

n. 1-2 - Gennaio-Febbraio 2013 - www.e-duesse.it

Progetto

TENDENZE RETAIL
OCCORRE CAMBIARE
E FARLO PER PRIMI

INCHIESTA
COME CONQUISTARE
GLI ARCHITETTI

CUCINE
FASCINO
FORMATO SMALL

BUILT IN
SOLUZIONI
PER I SINGLE

ACCESSORI
TOP, CERNIERE
E GUIDE
PER CASSETTI



Gianni Mengeschetti,
classe 1960. Nel 2009
la Wengesetti, terzista
di elettrodomestici,
ha acquisito Fulgor
ed è entrata nel mercato
dell'incasso
con il marchio
Fulgor Milano

Ridiamo valore agli

elettrodomestici

PER FULGOR MILANO, MARCHIO ALTO DI GAMMA DEDICATO AL CANALE MOBILIERI,
È PRIORITARIO ASCOLTARE I CLIENTI E METTERSI IN DISCUSSIONE PER RAGGIUNGERE
L'ECCELLENZA. SOLO COSÌ È POSSIBILE RIPORTARE L'ELETTRODOMESTICO
IN PRIMO PIANO NELLE DINAMICHE DI VENDITA



EDITORIALE DUESSE
Anno 9 - € 1,55

