

COMUNICATO STAMPA

minotticucine: nuovo showroom all'ombra del Duomo

L'azienda apre in via Larga a Milano un nuovo spazio espositivo di 350 metri quadrati. Gli spazi, organizzati su due livelli, sono studiati e allestiti in modo da emozionare e trasmettere attraverso un percorso multisensoriale l'essenza della filosofia che da sempre muove minotticucine.

Lo showroom **minotticucinemilano** apre ad aprile, in via Larga 4, a Milano, e organizza i suoi 350 metri quadri espositivi, a pochi passi dal Duomo, in un percorso multisensoriale in grado di emozionare, coinvolgere e introdurre nella filosofia minotticucine.

Parole d'ordine sono naturalità, imponenza, semplicità. Nei due livelli del nuovo monomarca aziendale, i volumi monomaterici incontrano i materiali naturali: non solo nelle composizioni cucina in legno, pietra, concrete (polveri di marmo, tra le quali marmo di carrara, lavorate con una miscela di leganti a base d'acqua e cariche minerali) ma anche negli elementi fondanti dell'ambiente. I pavimenti sono in un materiale ecologico, formato da sostanze di origine naturale come olio di lino e farine di legno e sughero. Le pareti sono verniciate con colori all'acqua, totalmente green. Le tinte, abbinare tra loro, sposano tonalità sabbia.

Dall'ingresso, colpiscono le verticalità delle linee **Inca**, in pietra scura, e le colonne **Maya** che arrivano fino agli alti soffitti dello showroom: oltre 4 metri. Proseguendo, c'è **Terra**; studiata per minotticucine dall'architetto Silvestrin. Segue la linearità dei monoblocchi degli altri modelli punti di forza dell'azienda, con colonne che contengono e riassumono interessanti e innovative soluzioni cucina. Come la colonna Inca dentro cui è installata **Metha**: uno degli ultimi progetti nati recentemente in casa minotticucine. In una delle isole **Atelier**, invece, è la zona dei fuochi ad essere contenuta e nascosta dal piano scorrevole. E ancora, introduce la zona ufficio e progettazione una Maya tutta in metallo: acciaio nuvolato e alluminio.

Un ruolo da protagonista spetta ai tagli di luce. Oltre all'illuminazione che, attraverso il muro, scende dal soffitto mimando la luce naturale che filtra anche dalle vetrate, una serie di punti luce radenti esaltano la texture delle pietre e dei legni. Completano il quadro emozionale, suoni e profumi che, armonizzando tra loro, attivano tutti e cinque i sensi.

"L'apertura di minotticucinemilano è per noi, al tempo stesso, un importante punto di arrivo e di partenza. Questo monomarca è il primo di una serie di showroom che abbiamo intenzione di aprire a breve. Uno ancora in Italia, con tutta probabilità a Roma, e altri nel resto del mondo, a partire da Germania, Inghilterra e Stati Uniti", spiega **Giovanni Venturini, presidente di Asso, gruppo imprenditoriale veronese che nel 2014 ha acquisito il brand minotticucine.**

"Abbiamo allestito qui tutti i modelli di punta di minotticucine. La ricerca, nelle composizioni, è centrata su monocromatismo e monomatericità, con una rinnovata attenzione su materiali nuovi e naturali. I tagli di luce, studiati ad hoc per ogni angolo dello showroom, esaltano il prodotto finale", commenta il **designer Alberto Minotti.**

Fuori dallo showroom, nei giorni del Salone del Mobile dal 14 al 18 aprile, minotticucine installerà la sua nuova cucina da esterno Incline. Si tratta di una struttura monoblocco in basalto rosso con zona fuochi a gas, nascosta da un piano scorrevole dello stesso materiale. Le linee verticali sono inclinate rispetto al suolo. Calato il sipario sugli eventi minotticucine del Fuorisalone, Incline troverà spazio al piano inferiore. Sempre su questo livello, **un'area è riservata ai bagni dell'azienda.** In esposizione ci sono **Elea** e **Cuma**, in colori chiari e mobili sospesi; laccati e specchiati. minotticucinemilano è spazio espositivo e di progettazione ma si propone anche come punto di incontro e di confronto per gli architetti e gli esperti del settore di tutto il mondo che passeranno per Milano nei prossimi mesi. **Lo showroom sarà infatti teatro di eventi e focus; a partire dai giorni del Fuorisalone e proseguendo poi durante tutto Expo 2015.**

Per informazioni:

ufficio stampa Assospa

393/125.44.19

press@minotticucine press@assospa