

# Progetto Cucina

n. 1/2 - gennaio/febbraio 2016

[www.e-duesse.it](http://www.e-duesse.it)

**ARCHITETTI**  
TARGET IMPORTANTE  
PER IL TRADE

**SHOPPING EXPERIENCE**  
SPAZIO AL DIGITALE

**DATI**  
I NUMERI  
DEL MERCATO  
CUCINE



*Saloni:*

**DA QUI SI PARTE  
PER IL FUTURO**



## Il potere della cucina

In occasione di Eurocucina ed FtK le presenze di operatori e pubblico sono sempre cresciute e l'industria ha dimostrato di continuare a puntare sulla fiera milanese come motore del mercato dell'arredamento e appuntamento imprescindibile per promuovere le proprie novità. Sia nel 2012 che nel 2014 il numero di aziende che hanno esposto a Eurocucina si è attestato a 130. Contestualmente, si sono moltiplicati i flagship store dei cucinieri nella città di Milano, nati proprio per presidiare la capitale del design: Scic ha inaugurato il suo nel 2006, Modulnova nel 2007, Snaidero, Cesar, Effeti, Acheo, Berloni e Valcucine nel 2010, Varenna nel 2011. Nel 2012 hanno trovato casa in città anche Dada e Rossana, nel 2013 è stata la volta di Veneta Cucine, nel 2014 di Aster e Del Tongo e nel 2015 hanno aperto anche Minotti, Elmar e Arrital. Tornando a Eurocucina, la fiera ha continuato a rafforzare la sua popolarità e nel 2012 ha incrementato i visitatori rispetto all'edizione del 2010. Nel 2014 si è registrato il ritorno a esporre in fiera da parte di protagonisti rinomati del settore, come Schiffini, Valcucine, Dada, Alno e Cesar.

Un discorso a sé lo meritano i numeri di FtK, la biennale degli elettrodomestici legata a Eurocucina, nata nel 2002, che non ha mai smesso di crescere. Nel 2010 – quando è stata finalmente ospitata nei padiglioni della fiera (in due dei quattro dedicati tradizionalmente ai cucinieri) – contava 13 aziende espositrici, diventate poi 15 nel 2012: Best, BSH, Candy, Electrolux, Elica, Faber, Falmecc, Franke,

Indesit Company, Miele, Smeg, Whirlpool Europe, e i nuovi ingressi Liebherr e Irinox (per un totale di 25 marchi) e 16 nel 2014 (per complessivi 35 marchi). Tra i nuovi partecipanti dell'ultima edizione figuravano la turca Arcelik, con il marchio Beko, e l'americana Sub-Zero (Sub-Zero, Wolf). Lo spazio occupato è passato dai 9.200 mq del 2012 a 9.800 mq nel 2014.